

Een nieuwe jas Doxis Info Management is vernieuwd!

Intro.

Het zal u niet ontgaan zijn: de communicatie van Doxis heeft een nieuw jasje. We zijn klaar voor een nieuwe sprong. Van *Doxis Vindt* naar *Voorsprong door Informatie*.

Doxis vindt nog steeds voor u de juiste informatie en we blijven graag op scherpe wijze stelling nemen als het gaat om actuele vakonderwerpen. Tegelijkertijd willen we meer, we willen het verschil maken. Mét informatie!

In de praktijk kunt u ook een voorsprong behalen. Door het informatiemanagement niet alleen te implementeren maar al veel eerder in het organisatieproces op de agenda te zetten. Informatiemanagement wordt daarmee een wezenlijk onderdeel van de bedrijfsvoering, net als bijvoorbeeld marketing of boekhouding. Met een gestroomlijnd informatiemanagement is een beter organisatieresultaat te bewerkstelligen.

Niet alleen intern zorgt een geordend informatiemanagement ervoor dat u efficiënter kunt werken, ook extern is dit merkbaar in bijvoorbeeld het bedrijfsresultaat en de tevredenheid van klanten. Producten en diensten lijken in deze tijd steeds meer op elkaar. Met informatie kunt u als organisatie het verschil maken en een blijvende voorsprong behalen!

De nieuwe Info Management is er voor u. Uiteraard blijven de vertrouwde rubrieken, zoals Direct van het DEC en de case uit de praktijk, u elk kwartaal weer voorzien van actuele vakinformatie.

Doxis Informatiemanagers
Voorsprong door Informatie