

Nieuwe Ontwikkelingen

ECM Trend Reports

Door: Ivo van Onna, Adviseur Doxis

Wat is ECM?

ECM: Enterprise Content Management. Het is één van die termen die steeds weer opduikt. Wat betekent het eigenlijk?

ECM is een containerbegrip dat de verschillende applicaties en strategieën omvat waarmee ongestructureerde informatie binnen een organisatie afgevangen (captured), opgeslagen, beheerd, bewaard en teruggevonden kan worden. Dé trend: verschillende strategieën en applicaties bij elkaar brengen in één platform, waardoor grenzen (bijvoorbeeld tussen afdelingen) vervagen. ECM-platforms helpen organisaties en hun medewerkers om hun werk steeds beter en gemakkelijker te doen.

Een voorbeeld van een goed werkend ECM-platform is MOSS2007 (of SharePoint 2007), waar mensen plaats-onafhankelijk gezamenlijk werken op een kennis-

platform. Het biedt gedeelde werkruimten (met bijvoorbeeld agenda's, wiki's, documentbibliotheken), maar ook workflow- en recordmanagementfuncties.

Behoeftte aan ECM

Organisaties hebben de behoefte om documenten adequaat te beheren, zodat werkprocessen optimaal verlopen en verantwoording kan worden afgelegd:

- organisaties hebben behoefte aan gestructureerd informatiebeheer dat de bedrijfsvoering ondersteunt;
- professionals hebben de behoefte om samen met collega's te werken aan een project en samen nieuwe ideeën te ontwikkelen. En dat willen ze ongehinderd door bureaucratie doen, en...
- door snel en persoonlijk met elkaar te communiceren.

Tot nog toe bevredigen applicaties elk één van de behoeften. Ze zijn "verticaal", op één functie ingericht. Tegelijkertijd lopen we steeds meer aan tegen de grenzen die hierdoor tussen functies ontstaan. De oplossing wordt gezocht in een horizontale platformbenadering, een infrastructuur die de verticale functies integreert.

De applicatiesoorten waar het om gaat, zijn voornamelijk Document Management Systemen (bijv. Hummingbird, Corsa, Filenet), Collaborationsuites (bijv. Projectplace, SharePoint 2003) en Social Software-applicaties (bijv. Facebook, Hyves). Het geheel aan applicaties kan samengevat worden met de term ECM.

ECM Trends

Om ons wegwijs te maken in de complexe wereld van ECM, verschijnen jaarlijks Trend Rapporten die de belangrijkste aanbieders van ECM-software bespreken. Toonaangevend zijn de rapporten van Gartner (met hun Magic Quadrant), Forrester en CMSWatch. Omdat ECM een paraplu-begrip is, zijn er grote verschillen tussen aanbieders en is het moeilijk om het beste ECM-pakket te identificeren. Dit artikel beperkt zich daarom tot algemene trends.

Turbulente Markt

De markt voor ECM-oplossingen is erg in beweging. Er zijn nieuwe, grote, leidende en snel veranderende spelers op de markt. Microsoft heeft MOSS2007



gelanceerd, dat zich snel verspreidt doordat het betaalbaar en laagdrempelig is. Anderen creëren leidende posities door grote overnames: Filenet is overgenomen door IBM, Hummingbird door Open Text en Stellant door Oracle. Interessant is ook de opkomst van het open source DMS Alfresco dat met de integratie van Facebook een nieuw alternatief vormt. Kleine spelers kunnen hun kansen beter zoeken in specialistische (deel)applicaties, aldus de analisten.

Van Web 2.0 naar Enterprise 2.0

Een belangrijke uitdaging voor leveranciers is om interactieve webapplicaties te combineren met "compliant" archiveringsfuncties. Men wil ongestructureerde werkwijzen faciliteren door middel van sociale netwerkapplicaties (projectruimtes, "Facebooks", wiki's, etc.). Tegelijk is het ook nodig om de producten (documenten en informatie) op gestructureerde wijze te behouden en in te zetten voor de bedrijfsvoering.

Informatiebeleid

Het is een spannende tijd voor informatiemangers, maar dat wist u al. Onze organisaties en wijzelf gaan steeds meer over functies heen kijken. Grenzen tussen functies vervagen en ons werk wordt meer en meer ongestructureerd. Onze instrumenten maken dezelfde ontwikkeling door en raken steeds verder geïntegreerd, zowel verticaal als horizontaal. Maar met applicaties alleen creëer je geen adequate informatiehuishouding, concluderen analisten unaniem. Het is aan informatiemangers om een goed informatiebeleid te formuleren en onze instrumenten goed (in) te richten. <<

Voor meer informatie over ECM en de belangrijkste aspecten van ECM (bijv. Workflow, Documentmanagement, Taxonomie), zie: <http://www.aiim.org/about-ecm.asp>.

Voor informatie over de sterke en zwakte punten per aanbieder, zie de samenvatting van Gartner's Magic Quadrant: <http://mediaproducts.gartner.com/reprints/opentext/150426.html>.

CMSWatch doet twaalf voorspellingen voor 2008 met betrekking tot ECM, zie: <http://www.cmswatch.com/Feature/172-2008>.

	STERKE PUNTEN	ZWAKKE PUNTEN
MOSS2007	<ul style="list-style-type: none"> ■ Goed geïntegreerd pakket, op basis van MS Office ■ Toegankelijk en gemakkelijk in het gebruik; laagdrempelige implementatie ■ "Content Management voor de massa" 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Record Management functies hebben zich nog niet bewezen ■ Beheerfuncties, workflowfuncties en schaalbaarheid kunnen beter
IBM (Filenet)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grootste omzet in ECM-markt ■ Groot netwerk van partners met specialistische uitbreidingen ■ Marktleider in financiële en overheidsmarkt, potentiële leider in ECM-BI markt 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lange ontwikkeltijd (12-18 maanden) levert onzekerheid op ■ Web Content Management kan beter, integratie van modules niet altijd optimaal ■ Gebrek aan sterke marketing
Open Text (Hummingbird)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grootste ECM-specialist op de markt ■ Goede relaties en integratie met o.a. SAP en Microsoft. ■ Goed Record- en Documentmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Overlap tussen Open Text producten ■ Open Text heeft nog geen volwassen netwerk van implementatiepartners ■ Blijft Open Text zelfstandig?
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> ■ Past goed op Oracle-infrastructuur ■ Grote verkoop-, ontwikkel- en ondersteunende organisatie ■ Volwassen platform dat goed integreert met o.a. Business Intelligence techniek 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kiest Oracle een goede concurrentiestrategie? ■ Deelproducten uit het platform moeten verder generationaliseerd worden ■ Ondersteuning van 'omliggende' platforms (bijv. SAP) roept vragen op